

Lyon, le 5 février 2015

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Le Pôle Métropolitain adopte sa feuille de route d'ici à 2017

Ce jeudi 5 février 2015 s'est tenu le Conseil du Pôle Métropolitain, réuni pour la première fois en séance depuis le renouvellement de ses élus en juin 2014, sous la présidence de Gérard Collomb, Président du Pôle Métropolitain et de la Métropole de Lyon, et en présence de Gaël Perdriau, 1<sup>er</sup> Vice-Président du Pôle et Président de Saint-Étienne Métropole ; Jean Papadopulo, 2<sup>ème</sup> Vice-Président du Pôle et Président de la CAPI ; et Thierry Kovacs, 3<sup>ème</sup> Vice-Président du Pôle et Président de Viennagglo.

À cette occasion, les représentants du Pôle Métropolitain ont abordé la feuille de route du Pôle pour 2015 à 2017, ainsi que deux sujets porteurs pour le territoire : la Biennale Internationale du Design de Saint-Étienne et ses résonances, et la stratégie de développement de la robotique.

#### → La feuille de route du Pôle pour la période 2015 à 2017

À l'occasion de ce premier Conseil du Pôle Métropolitain, les élus se sont dotés d'une nouvelle feuille de route pour la période de 2015 à 2017. Cette feuille de route s'articule autour de :

- **12 actions d'intérêt métropolitain** portant essentiellement sur l'économie et la culture ;
- **2 domaines de coopération pour coordonner des politiques publiques** d'aménagement (dynamiques résidentielles, urbanisme commercial, hôtellerie, mobilité douce...) et de déplacement (en étroite coopération avec les actions du schéma métropolitain de déplacements du Syndicat Mixte de Transport) ;
- **2 projets territoriaux structurants** : la Plaine Saint-Exupéry et la Vallée du Gier.

#### Les principales actions :

- **ÉCONOMIE. Développer la promotion économique internationale du territoire métropolitain**: faire de l'ADERLY un outil de prospection économique pour tout le territoire, renforcer la participation commune aux salons professionnels (MIPIM, EXPO REAL, SIMI,...), élargir les missions à l'étranger conduites par la Métropole de Lyon et Saint-Etienne Métropole à l'ensemble des acteurs du territoire ... ;
- **INNOVATION. Soutenir l'innovation et la croissance des entreprises**: poursuite de la diffusion du dispositif Pépites en partenariat avec les Chambres du Commerce et d'Industrie, soutien du plan robotique, des actions de la Cité du Design de Saint-Étienne et de l'innovation constructive... ;
- **CULTURE. Faire rayonner la culture métropolitaine** : renforcement des résonances aux grands événements tels que les Biennales de la Danse, de l'Art Contemporain ou encore du Design, soutien au Jazz Day Unesco, valorisation du patrimoine aux Journées Européennes du Patrimoine;

- **TOURISME. Renforcer l'identité et le sentiment d'appartenance métropolitaine :** déploiement notamment du concept Citycard sur les grands événements ;
- **AGRICULTURE PERIURBAINE.** Lancement du Projet Festitabl' pour valoriser les productions locales dans les événements culturels et sportifs, et renforcer les démarches d'approvisionnement local dans la restauration collective.

## → La Biennale Internationale du Design 2015 de Saint-Étienne et ses résonances métropolitaines

Du **12 mars au 12 avril 2015**, se tiendra la **9<sup>ème</sup> édition de la Biennale Internationale du Design de Saint-Étienne**. La Biennale sera consacrée au **design prospectif et innovant**, sous le **thème 2015 « Les Sens du Beau »**. Elle interrogera sur l'importance des formes et les sens que celles-ci donnent aux fonctions, aux usages, ou à la qualité de vie. Quelles valeurs sont véhiculées par l'esthétique ? Pour quelles intentions ?...

Cette Biennale Internationale du Design sera rythmée par une **soixantaine d'expositions et d'événements**, tels que des colloques, des conférences, ou encore des tables-rondes.

**Deux programmations** seront mises en places pour cette édition 2015 :

- **Une programmation IN**, qui regroupera les expositions de la Cité du design, organisatrice de la Biennale, et autres sites du territoire tels que les grands musées de Saint-Étienne ;
- **Une programmation OFF**, qui se tiendra dans la ville, mais aussi sur le reste du Pôle Métropolitain (Métropole de Lyon, CAPI et ViennAgglo).

→ *La dernière édition de la Biennale du Design de 2013 avait réuni 140 000 visiteurs, et 33 pays y étaient représentés.*

### LES RÉSONANCES MÉTROPOLITAINES

Le Pôle métropolitain facilite la mise en place de manifestations en résonance aux grands événements, ici pour la Biennale du Design 2015, qui permettent d'**augmenter la notoriété des événements** et d'**enrichir l'offre culturelle pour les habitants du Pôle**.

#### Au programme :

**-Lyon City Design Urban Forum** – Lyon, quartier de la Part-Dieu. L'événement, rythmé par des designers, architectes, urbanistes ou encore créateurs, présentera les enjeux des mutations urbaines auxquelles le design urbain peut apporter sa contribution. Du 19 mars au 12 avril.

**-Le design a 2000 ans, verre antique et design** - Vienne. Exposition et confrontation d'une collection de vases modernes et une collection de vases antiques, pour faire découvrir autrement l'univers du design. Du 17 mars au 30 août 2015.

**-Étude pour chaise et escalier** - Villefontaine. Représentation de la compagnie Yoann Bourgeois, où des objets de création, notamment ici des chaises, servent le propos artistique. Les 2 et 3 avril.

**Pour la première fois, une offre combinée TER-STAS** sera proposée aux visiteurs lyonnais pour les inciter à se rendre à la Biennale. Cette offre, permettant une réduction de plus de 50% sur le prix global, sera présentée **sous la forme d'un package** qui comprendra : 1 billet TER aller-retour Lyon Saint-Étienne, 1 billet STAS à usage illimité dans Saint-Étienne Métropole pour la journée, et 1 Pass Biennale.

→ Un package proposé à 16 euros pour les adultes, et à 5 euros pour les enfants de moins de 12 ans.

De plus le Pôle va mettre en œuvre avec ses partenaires des **actions de communication spécifiques** dans les gares de Part-Dieu, Perrache et Châteaueux pour renforcer le lien entre les différents événements qui se tiendront à Saint-Etienne et Lyon.

## → La stratégie de développement de la robotique

Le **Pôle Métropolitain** possède divers **atouts dans le secteur de la robotique de services**, un marché aujourd'hui en constante expansion, avec notamment la présence de **760 chercheurs** liés à la robotique sur le territoire, **800 étudiants** formés annuellement à la robotique, ou encore un socle industriel dense de fabricants de composants.

À travers ces atouts, le Pôle Métropolitain a pour objectif de **se positionner comme territoire de compétences et de diffusion des usages associés à la robotique**, plus précisément sur les secteurs de **la robotique d'intervention, les véhicules et systèmes autonomes, la robotique de santé, la robotique éducative et de loisirs, la robotique domestique, et la robotique industrielle.**

**L'alliance notamment entre Lyon**, dont l'ambition est de devenir un territoire de référence pour les événements liés à la robotique et pour l'émergence de projets, **et Saint-Étienne**, qui a vocation à devenir le centre national de « Design for all », **permettra au Pôle de se positionner à terme comme territoire leader de la robotique.**

**Exemples de pistes d'actions 2015** de cette stratégie de développement de la robotique :

- Action de sensibilisation et d'émergence de projets « robotique / objets connectés » ; dans les PME avec l'Espace Numérique des Entreprises (ENE) et la Cité du Design ;
- Mise en visibilité des atouts du territoire à l'occasion du salon InnoRobo 2015 ;
- Appel à projets pour la participation d'équipes d'étudiants à la « Robocup » en Chine en juillet 2015 ;
- Prospection d'entreprises robotique avec l'Aderly.