

GRAND LYON

SAINT-ÉTIENNE MÉTROPOLE

Pôle métropolitain

VIENNAGGLO

CAPISÈVE DE L'ISÈRE

Charte graphique

- 01 Le logo
- 02 Univers graphique
- 03 Exemples d'application

GRAND LYON

SAINT-ÉTIENNE MÉTROPOLE

Pôle métropolitain

VIENNAGGLO

CAPISÈVE DE L'ISÈRE

01

Le logo

3 PRÉSENTATION

4 COULEURS

5 UTILISATION

6 VERSIONS

7 EXEMPLES D'USAGE

8 EXEMPLES D'INTERDITS

01

Le logo > Présentation

L'enjeu de ce logo était simple : réunir le Grand Lyon, Saint-Étienne Métropole, Viennagglo, et la Capi porte de l'Isère sous une seule et même bannière : le Pôle Métropolitain. L'idée était de donner au logo un ton résolument fédérateur en faisant apparaître les 4 entités qui le composent.

Le logo se construit ainsi autour d'un bloc principal (Pôle Métropolitain) et utilise une police de caractères avec plusieurs graisses, ce qui lui confère un certain dynamisme. Cette typographie dite «égyptienne» donne un côté culturel au logo, ce qui correspond à l'idée de création d'un bassin culturel entre les différentes agglomérations.

Les entités territoriales «gravitent» autour de ce bloc. Elles sont structurées de manière assez précise, autour d'un axe oblique qui vient traverser le logo. Cela renvoie une image de développement, et donne un mouvement positif au logo. On peut y voir une interprétation des enjeux de développement économique et d'emploi. L'oblique concrétise la liaison de ces différentes entités, ce qui permet d'aborder les thèmes du transport et de la mobilité.

Le violet est la couleur principale du logo. Cette couleur est une sorte de synthèse des couleurs des différentes agglomérations. Aucune de ces agglomérations ne l'utilise vraiment, ce qui permet de véhiculer une identité forte, singulière, et fédératrice.



01

Le logo > Couleurs

Pantone Utilisation du logotype en 2 teintes directes



Pantone 254 C



Pantone Process Black

Web Utilisation du logotype en RVB



R 152 V 29 B 151
HTML #981D97



R 0 V 0 B 0
HTML #000000

Quadrichromie Utilisation du logotype en teintes primaires



Cyan 52
Magenta 96



Noir 100

01

Le logo > Utilisation

**Taille minimale
d'utilisation**
30 mm



**Zone
de protection**



01

Le logo > Versions

Quadrichromie



Niveau de gris



01

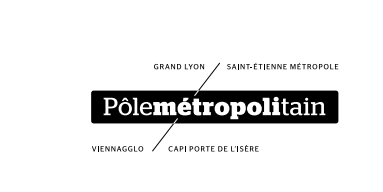
Le logo > Exemples d'usage



Déclinaisons colorées possibles

Sur un fond coloré considéré comme foncé, il conviendra d'utiliser le logo en blanc, avec « Pôle Métropolitain » en noir.

Sur un fond coloré considéré comme clair, il conviendra d'utiliser le logo en noir, avec « Pôle Métropolitain » en blanc.



01

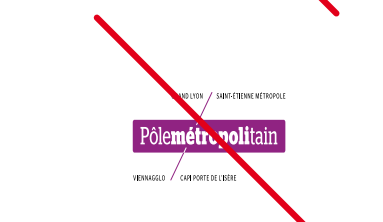
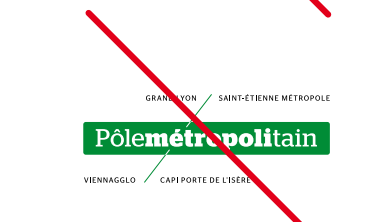
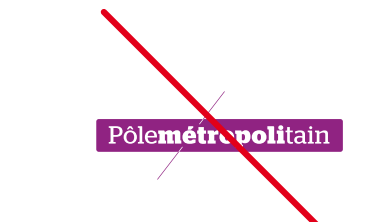
Le logo > Exemples d'interdits

Tout changement de couleur du logo est interdit. La typographie « Pôle Métropolitain » ne doit jamais prendre la couleur de l'arrière-plan.

Le logo ne doit jamais être utilisé sur fond photo. En effet, les mentions « Grand Lyon », « Saint-Étienne Métropole », « Viennaglo », et « Capi porte de l'Isère » deviendraient illisibles. Le logo ne doit être utilisé en réserve que sur fond violet ou fond noir.

Il ne doit pas être déformé en largeur ou en hauteur. Les rapports de taille et de distance entre le « bloc » Pôle Métropolitain et ses partenaires ne doivent jamais varier.

Le logo ne doit jamais être utilisé sans les 4 mentions « Grand Lyon », « Saint-Étienne Métropole », « Viennaglo », et « Capi porte de l'Isère ». Le bloc « Pôle Métropolitain » ne doit jamais être utilisé sans son cartouche.



GRAND LYON

SAINT-ÉTIENNE MÉTROPOLE

Pôle métropolitain

VIENNAGGLO

CAPI PORTE DE L'ISÈRE

02 Univers graphique

10 TYPOGRAPHIE

- 10 > Typographie de l'identité
- 11 > Typographie bureautique

12 OBLIQUE

- 12 > Présentation
- 13 > Utilisation de l'oblique

14 GAMME CHROMATIQUE

15 PICTOGRAMMES

- 15 > Présentation
- 16 > Utilisation des pictogrammes
- 17 > Pictogrammes et signature en fonction des cibles

18 ICONOGRAPHIE

- 18 > Choix iconographiques
- 19 > Utilisation des aplats violets sur les photos

02

L'univers graphique

> Typographie

> Typographie de l'identité

Il est obligatoire d'utiliser cette typographie sobre et contemporaine afin de renforcer la cohérence graphique de l'ensemble des réalisations via des logiciels de graphisme.

Stag light ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Stag book ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Stag bold **ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Stag light italic *ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Stag book italic *ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Stag bold italic ***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Stag Sans light ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Stag Sans book ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Stag Sans bold **ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Stag Sans light italic *ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Stag Sans book italic *ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Stag Sans bold italic ***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

02

L'univers graphique

> Typographie

> Typographie de substitution

Cette typographie universelle est utilisée pour réaliser en interne les supports via la suite office (word, Powerpoint, Excel ...), mais aussi sur les outils digitaux. Cette typographie concerne l'ensemble des supports ne pouvant utiliser l'intervention des outils de PAO.

Arial Book ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Arial Bold **ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Arial Book Italic *ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Arial Bold Italic ***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

02

L'univers graphique

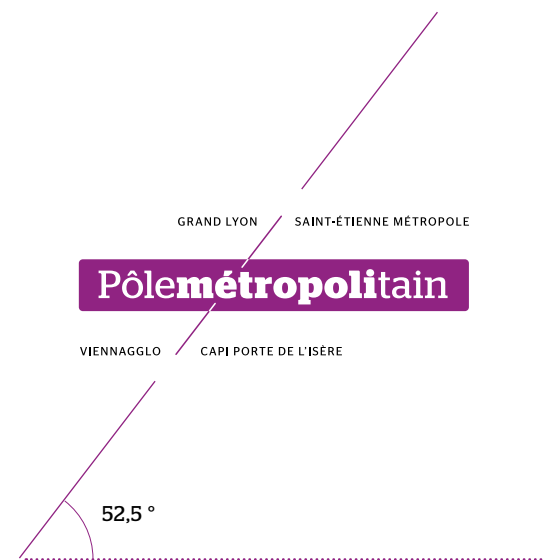
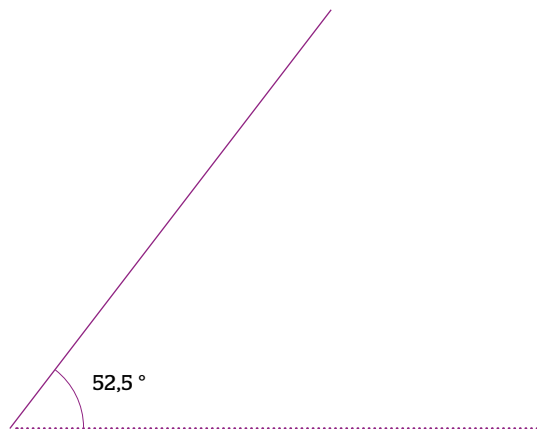
> Oblique

> Présentation

L'oblique, utilisée dans le logo et dans les divers supports de communication, est inclinée selon un angle de 52,5° et est toujours orientée Sud-Ouest - Nord-Est.

Cette oblique peut être utilisée en prolongement du logo comme ci-dessus. Il faut cependant veiller à ce que son épaisseur soit égale à l'oblique du logo.

Elle peut également être utilisée pour encadrer une information complémentaire (voir en-tête de lettre)



02

L'univers graphique

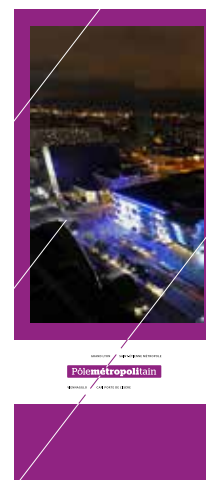
> Oblique

> Utilisation de l'oblique

L'oblique doit être utilisée avec parcimonie et de manière logique. Il est préférable de ne pas accumuler les obliques sur un document, afin de ne pas réduire l'impact du logo.

Si possible, il conviendra de ne pas utiliser plus de 3 obliques en dehors du logo, afin de garder une image homogène et claire.

Si le logo est inséré dans un cartouche, aucune autre oblique que celle qui encadre le logo ne doit le traverser.



02

L'univers graphique > Gamme chromatique

Le violet est la couleur dominante du logo du Pôle Métropolitain.

Cette couleur prépondérante est complétée par une couleur neutre, le noir.

Le rose quant à lui, est utilisé pour créer du relief et mettre en valeur certaines informations importantes, des niveaux de lectures, etc. Il dynamise les deux couleurs précédentes et amène une touche de modernité.



Pantone 254 C
C 48 M 96 J 0 N 0
R 152 V 29 B 151
HTML #981D97



Pantone Process Black
C 0 M 0 J 0 N 100
R 0 V 0 B 0
HTML #000000



Pantone Process Magenta C
C 0 M 100 J 0 N 0
R 212 V 15 B 125
HTML #D40F7D

02

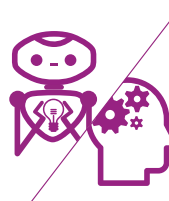
L'univers graphique

> Pictogrammes

> Présentation



VIE DU PÔLE



ÉCONOMIE
ET INNOVATION



AMÉNAGEMENT
ET PLANIFICATION



MOBILITÉ ET
DÉPLACEMENT



CULTURE ET
TOURISME

La création de pictogrammes permettra d'identifier immédiatement le domaine de compétence concerné par le document et facilitera la lisibilité des actions du Pôle Métropolitain. Ces pictogrammes seront utilisés dans des documents internes et externes (toutes cibles).

NB : En aucun cas, le bloc graphique du pictogramme ne peut être modifié. En revanche, le bloc typographique du pictogramme peut varier de taille et d'endroit suivant la mise en page. Il peut même être amené à disparaître dans la mesure où il figure avec une accroche de soutien qui le définit.



Taille minimum d'utilisation pour préserver la visibilité des pictos :
15 mm

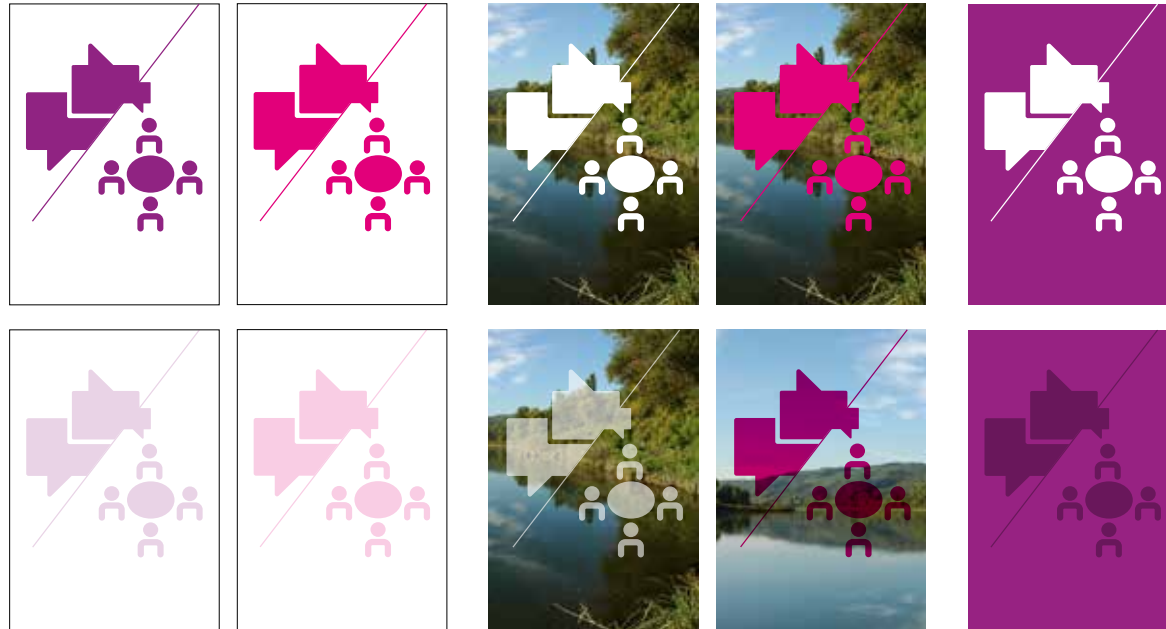


> Pictogrammes

> Utilisation des pictogrammes

Les pictogrammes peuvent être utilisés en entrée de document ou à l'intérieur des supports.

On pourra aussi les faire apparaître en pages intérieures des supports, en trame sur des photos ou par transparence sous un texte.



Sur fond blanc :
Pictogramme à 100 %
Pictogramme tramé (ici à 20 %
mais possibilité de le tramer
plus ou moins)

Sur fond photographique :
Pictogramme à 100 %
Pictogramme tramé (ici à 20 %
mais possibilité de le tramer
plus ou moins)
Pictogramme à 100 % en mode
produit quand il est en couleur

Sur fond coloré :
Pictogramme à 100 %
Pictogramme tramé en noir
ou blanc (ici en produit à 30 %
mais possibilité de le tramer
plus ou moins)

02

L'univers graphique

> Pictogrammes

- > Utilisation des pictogrammes et de la signature du Pôle Métropolitain selon la cible

En fonction de la cible du support, l'accent sera mis soit sur le domaine de compétence (représenté par les différents pictogrammes), soit sur le Pôle Métropolitain (identifié par les aplats ou par le logotype).

Le logo du Pôle Métropolitain et aplats institutionnels en page de couverture marquent la prise de parole du Pôle Métropolitain. Ils sont plus présents dans les documents internes et institutionnels que dans les documents destinés au grand public.

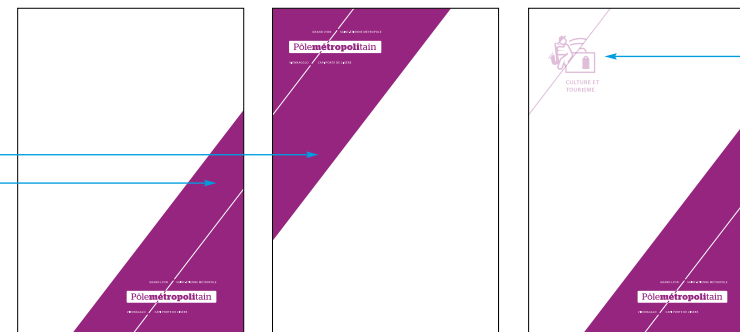
But : identifier dès la couverture la prise de parole du Pôle Métropolitain et identifier la cible du support.

Limiter les filaires.

But : éviter de surcharger les documents et faciliter la lecture.

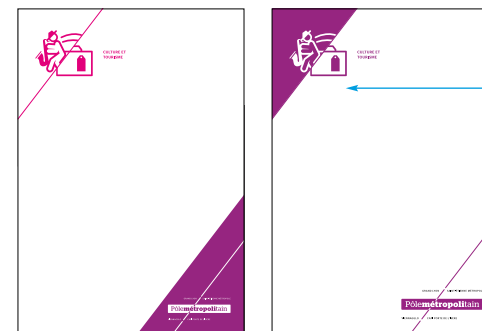
Forte présence de la signature du Pôle Métropolitain. Dans la majorité des cas, cette signature se trouvera en bas à droite du document mais pourra être exceptionnellement en haut à gauche en fonction des prises de parole.

Cible interne et institutionnelle



Les pictos des domaines de compétence pourront apparaître mais seront minimisés. (tramés, en mode produit ou plus petits) en fonction des prises de parole.

Cible public



Forte présence des pictogrammes des domaines de compétence.

02

L'univers graphique

> Iconographie

> Choix iconographiques

Quel que soit le type de document, on privilégiera les visuels du territoire et/ou présentant de l'humain tout en limitant l'usage des banques d'images.

Le cadrage des visuels reste ouvert, du plan large au zoom de détail.



Des visuels à fort ancrage territorial et à vocation descriptive ou documentaire qui apportent un supplément d'information par rapport au texte.

Des visuels déconnectés du territoire qui symbolisent un projet, une ambiance ou un concept, et qui ont une valeur illustrative.

02

L'univers graphique

> Iconographie

- > Utilisation des aplats violets sur les photos

Les aplats violets ne peuvent être utilisés que de deux façons différentes (cf ci-contre). Ils donnent du rythme aux différents documents déclinés.

Les photos peuvent être cadrées, séparées ou juxtaposées selon le modèle ci-contre.



Violet à 100 % d'opacité



Violet à 100 % d'opacité, en produit



Juxtaposition de photos avec un espace blanc, et une séparation en biseau à 52,5 °



Juxtaposition de photos, avec une séparation en biseau à 52,5 °

GRAND LYON

SAINT-ÉTIENNE MÉTROPOLE

Pôle métropolitain

VIENNAGGLO

CAPI PORTE DE L'ISÈRE

03 Exemples d'application

21 PAPETERIE

- 21 > En-tête
- 22 > Carte de visite
- 23 > Enveloppe

24 MASQUE POWERPOINT

25 SIGNATURE MAIL

26 SUPPORTS INSTITUTIONNELS

- 26 > Exemple de carton d'invitation
- 27 > Exemple de support institutionnel

28 SUPPORTS OPÉRATIONNELS

- 28 > Support thématique (de type A4)
- 29 > Exemples de couverture (de type A4)
- 30 > Support où le Pôle Métropolitain est partenaire

03

Exemples d'application

> Papeterie > En-tête

Pôle métropolitain

Maison du Fleuve Rhône
1, place de la Liberté
CS 80507
69701 GIVORS CEDEX
Tél. 04 37 20 17 51
Fax 04 37 22 61 47
accueil@polemetropolitain.fr
www.polemetropolitain.fr

Stag book, Stag bold
corps: 9 pt

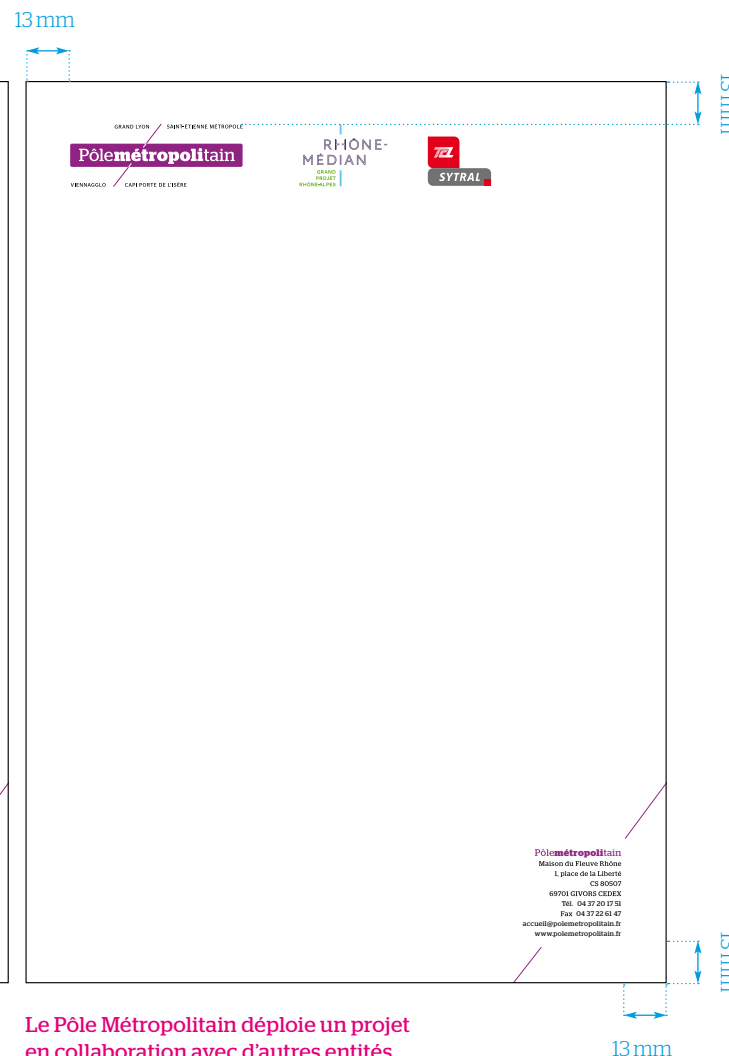
Stag book
corps: 6,5 pt
interlignage: 9,5 pt



Le Pôle Métropolitain est le seul porteur de parole.



Le Pôle Métropolitain est le porteur de parole avec une visibilité partenariale.



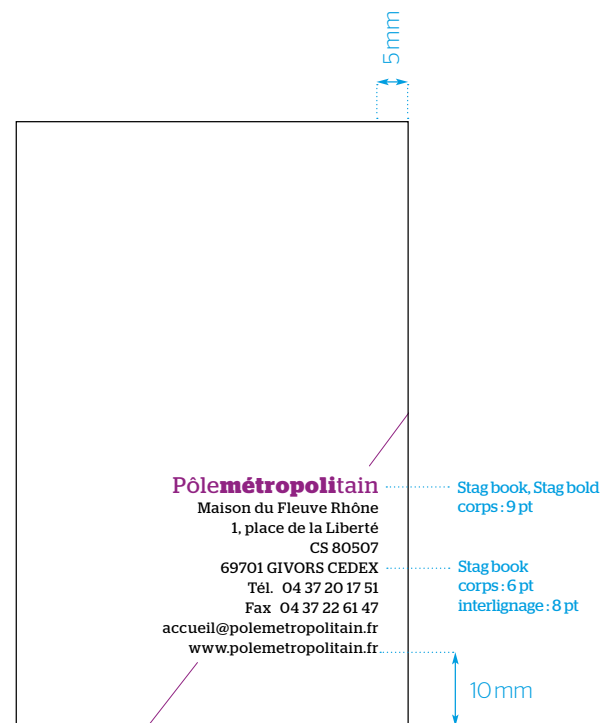
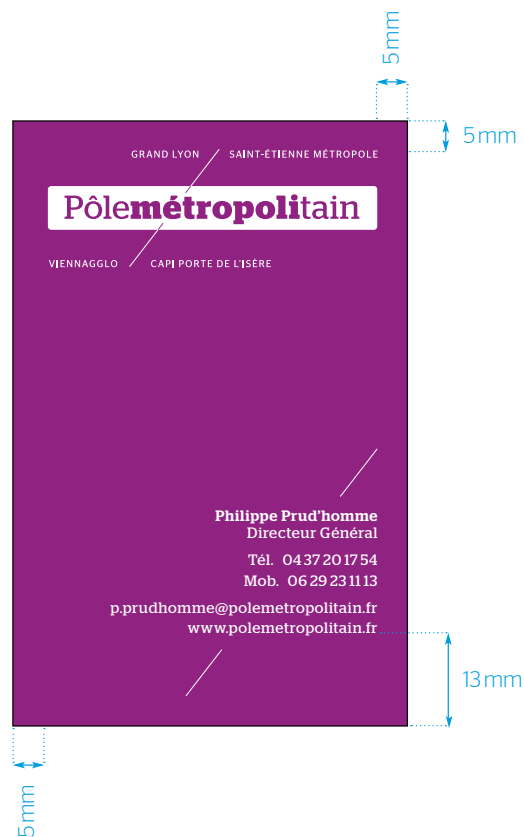
Le Pôle Métropolitain déploie un projet en collaboration avec d'autres entités.

03

Exemples d'application

> Papeterie

> Carte de visite

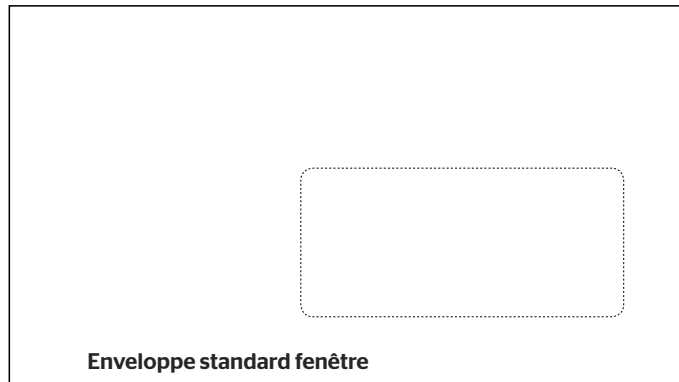


03

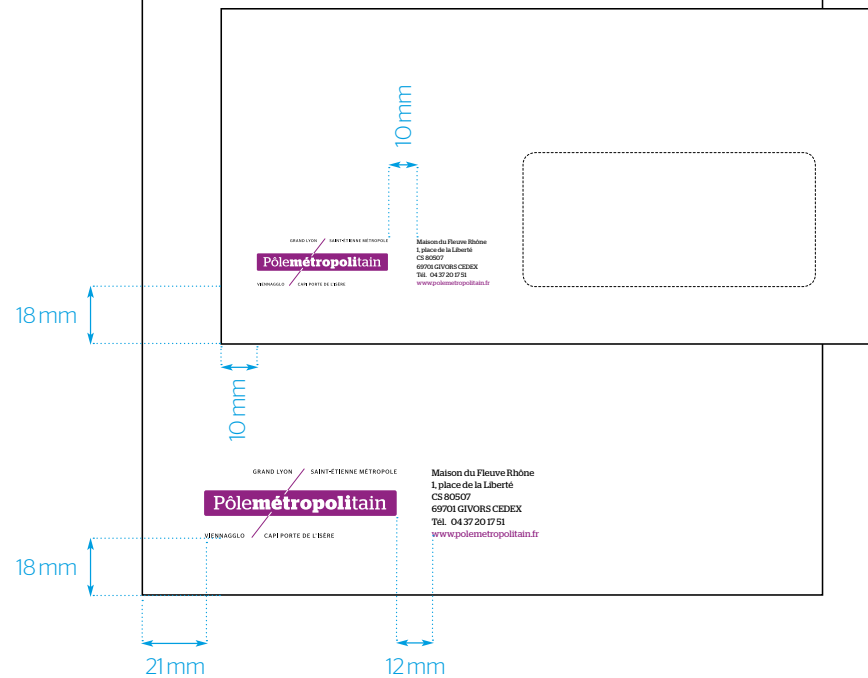
Exemples d'application

- > **Papeterie**
- > Enveloppe

Enveloppe A4 fenêtre



Enveloppe standard fenêtre



Enveloppe A4



Enveloppe standard



03

Exemples d'application > Masque Powerpoint

Pour une meilleure compatibilité entre les différents postes de travail et un respect optimal de la charte, la typographie utilisée est l'Arial.



Pages de couverture



Entrée de chapitre



Pages de texte



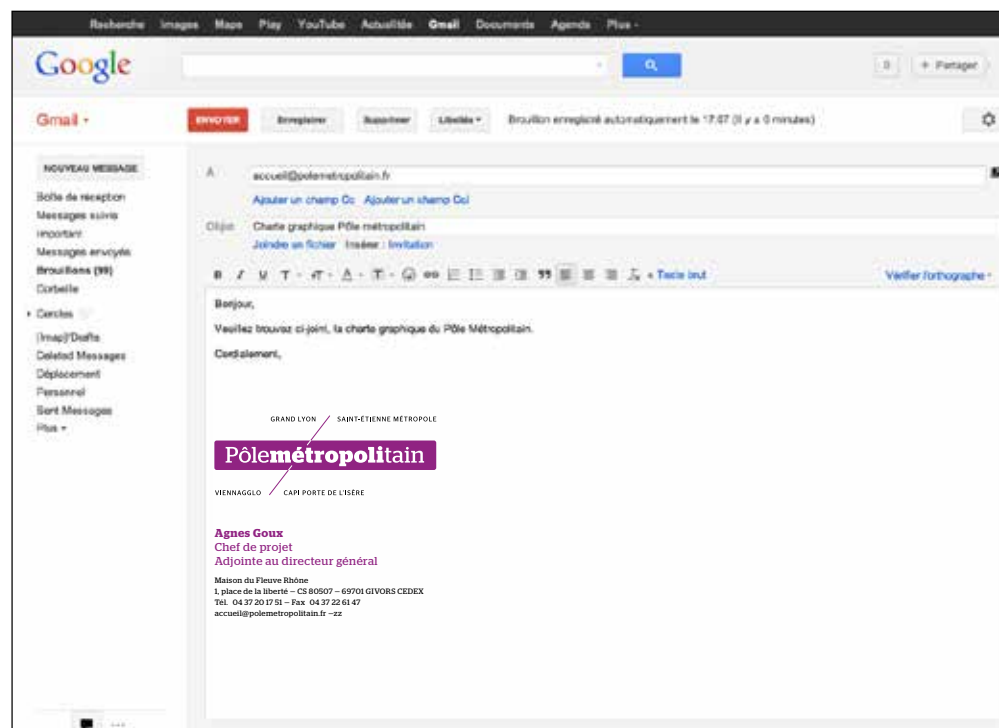
03

Exemples d'application > Signature mail



Agnes Goux
Chef de projet
Adjointe au directeur général

Maison du Fleuve Rhône
1, place de la liberté – CS 80507 – 69701 GIVORS CEDEX
Tél. 04 37 20 17 51 – Fax 04 37 22 61 47
accueil@polemetropolitain.fr



03

Exemples d'application

> Supports institutionnels

> Exemple de carton d'invitation

Pictogramme
sectoriel présent mais minimisé
par rapport à la signature
du logo du Pôle Métropolitain

Mise en avant du **logo**

51 mm

Noir à 20% en produit

Violet à 40%

Stag Thin
Corps 45; Interlettrage 50

Stag Semi Bold
Corps 20; Interlignage 22;
Interlettrage 50

invitation

conférence économique métropolitaine

18 OCTOBRE 2012 9H30-13H30
IFP ENERGIES NOUVELLES
À SOLAIZE (69)

Stag Sans Medium
Corps 9; Interlettrage 50

Stag Book
Corps 9; Interlignage 112

Stag Sans light
Corps 20; Interlettrage 50

Stag Sans light
Corps 9; Interlignage 12

PRÉSENTATION

La Conférence économique métropolitaine est une instance de concertation des milieux économiques, de la recherche et de l'innovation, inscrite dans les statuts du Pôle métropolitain. Elle réunit 90 dirigeants d'entreprises, les consulaires, pôles de compétitivité et clusters, l'Université de Lyon, des membres de la société civile ainsi que les élus du Pôle métropolitain, mobilisés pour participer à l'élaboration de la stratégie économique métropolitaine.

L'espace métropolitain correspond déjà à vos pratiques au sein de l'entreprise: embauche, approvisionnement, marché, logistique ?

- > Nous vous proposons d'être les témoins d'une métropole économique à l'oeuvre.
- > Vous pensez qu'il y a certains projets à conduire pour renforcer ensemble l'attractivité de notre territoire ?

Faites-nous part de vos attentes, et des projets que vous êtes prêts à construire avec nous, au sein d'un espace métropolitain élargi.

PROGRAMME

9H30 Accueil des participants (émargements, café...)

10H Portrait d'un territoire métropolitain : ouverture par le Président de l'IFP EN, M. Olivier APPERT et le Président du Pôle métropolitain, M. Gérard COLLOMB

11H Échanges autour de la métropolisation, à l'appui de l'intervention de M. Ludovic HALBERT, enseignant chercheur, auteur de L'avantage métropolitain

12H15 Expression de pratiques métropolitaines et d'attentes : échange avec les membres de la CEM, animé par le Vice-Président de la Commission économie, M. David KIMELFELD

15H30 Propositions pour une Conférence économique métropolitaine force de réflexion, de débat et d'orientation, par MM. COLLOMB, VINCENT, COTTALORDA et TROUILLER

19H Cocktail déjeunatoire

03

Exemples d'application

> Supports institutionnels

> Exemple de support institutionnel

Pas de picto
du ou des
domaines de
compétences

Mise en avant
de **photos
thématiques**

Dominance
d'**aplat**
et de **photos**

Jeu typographique
avec la taille,
les graisses et la couleur
de la typographie

Pictogramme
sectoriel
présent

Mise en avant
du **texte**
avec différents
niveaux de lecture

Mise en avant
du **logo**
sur un **aplat**



Page de couverture



Page d'entrée
de chapitre



Page de texte

**Photos
thématiques
et illustratives**

03

Exemples d'application

> Supports opérationnels

> Support thématique (de type A4)

Picto du domaine de compétence très présent

Mise en avant de **photos thématiques**

Dominance d'**aplat** et de **photos**

Jeu typographique avec la taille, les graisses, la couleur de la typographie

Stag Sans Thin
Corps 14
Interlignage 16

Stag Sans Thin
Corps 120

Stag Book
Corps 9
Interlignage 13

Stag Medium
Corps 29
Interlignage 31
Interlettrage 50

Stag Bold
Corps 9
Interlignage 13
Interlettrage 50

Mise en avant du **texte** avec différents niveaux de lecture

Photos thématiques et illustratives

Stag Bold
Corps 38
Interlignage 37

Stag Sans Book
Corps 20
Interlignage 22
Interlettrage 50

Logo sur un **aplat**



Page de couverture



Page d'entrée de chapitre



Page de texte

Stag Sans Thin
Corps 292

Stag Sans Thin
Corps 16
Interlignage 20

Stag Sans Semi Bold
Corps 73

Stag Medium
Corps 63
Interlignage 68
Interlettrage 50

03

Exemples d'application

> Supports opérationnels

> Exemples de couverture (de type A4)

Stag Bold
Corps 38
Interlignage 37



Stag Sans Book
Corps 20
Interlignage 22
Interlettrage 50



Stag Medium
Corps 11

Stag Light
et Medium
Corps 26
Interlignage 35



Stag Book
Corps 76
Interlignage 73



Stag Bold
Corps 45
Interlignage 47



Stag Bold
Corps 66
Interlignage 68

03

Exemples d'application

> Supports opérationnels

> Support où le Pôle Métropolitain est partenaire

Picto du domaine de compétence très présent

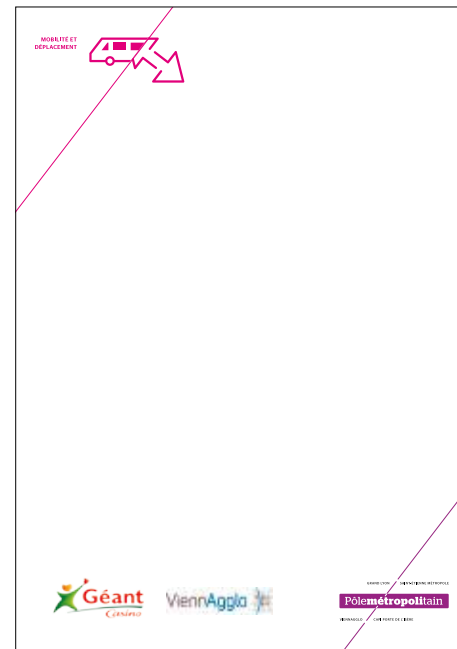
Quand le Pôle Métropolitain est partenaire, il faudra le plus généralement que l'on s'adapte aux chartes de ses partenaires.

Le logo du Pôle Métropolitain sera alors le plus souvent utilisé sans aplat.

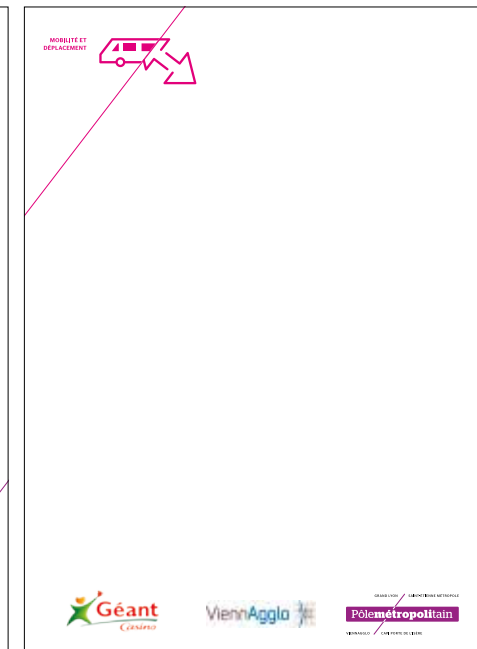
Quand cela est possible, on peut utiliser le pictogramme du domaine de compétence, comme dans l'exemple ci-contre.



Quand le Pôle est le seul porteur du projet



Quand le Pôle est porteur du projet mais qu'il a des partenaires



Quand le Pôle est en partenariat au même titre que les autres partenaires

GRAND LYON

SAINT-ÉTIENNE MÉTROPOLE

Pôle métropolitain

VIENNAGGLO

CAPISÈVE